

CÁTEDRAS UNIVERSIDAD DE OVIEDO (I)

MÁS INFORMACIÓN DE ESTAS CÁTEDRAS EN ELCOMERCIO.ES



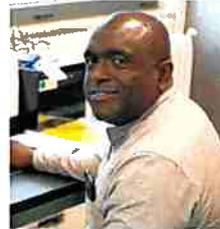
► **Cátedra Emilio Alarcos Llorach.** Creada en 2001 por el Ayuntamiento de Oviedo en colaboración con la Universidad, está dirigida por Josefina Martínez. Su objetivo es recordar la figura del filólogo e impulsar los estudios iniciados por él.



► **Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial.** Constituida en 2008 y dirigida por Juan Antonio Trespalacios (hasta 2014 por Rodolfo Vázquez). Dedicada a la investigación, docencia y formación en distribución comercial.



► **Cátedra Accenture-Inixa de Inteligencia Analítica Avanzada.** Inició su andadura en 2009, dirigida por Santos González. Orientada a investigación fundamental y aplicada; proyectos en el ámbito empresarial y de divulgación científica.



► **Cátedra Hunosa.** Creada en 2009 y dirigida por Antolin Hernández (anteriormente por Jorge Loredo y José Luis Viesca). Formación, promoción y apoyo a la I+D+i en tecnologías que mejoren la eficiencia energética.



► **Cátedra Indra.** Comenzó su actividad en 2011, dirigida por Javier Tuya. Sus objetivos están ligados al centro de Indra en Gijón, especializado en la Gestión del Tráfico Aéreo, con actividades de divulgación, formación e investigación.



► **Cátedra Ángel González.** Creada en 2013 y dirigida por Araceli Travedra. Su objetivo es fomentar el conocimiento y estudio de la obra del poeta y de la poesía española contemporánea y fomentar la creatividad literaria y artística.



► **Cátedra Leonard Cohen.** Nació en 2014, dirigida hasta 2016 por Javier García y ahora por Miriam Ferrandones. Busca contribuir al conocimiento y difusión de la obra del artista y al fomento de la creación poética y musical de la sociedad.



► **Cátedra Asturias Prevención.** Creada en 2014 y dirigida por Antonio León García. Nace como foro de encuentro y análisis sobre temas de prevención de riesgos laborales mediante formación, investigación, I+D+i y divulgación.



► **Cátedra de Movilidad ThyssenKrupp.** Se creó en 2014, su director es Javier Sebastián. Busca fomentar la investigación, la cultura del I+D+i, actividades de transferencia del conocimiento, de formación y creación y retención del talento.



► **Cátedra ArcelorMittal.** Constituida en 2014 y dirigida por Francisco Ortega. Pretende ser un punto de conexión empresa-sociedad, fomentando actividades de I+D+i conjuntas y otro tipo de acciones divulgativas y formativas.

El vínculo entre Universidad y sociedad

Las 22 cátedras tendrán mañana un acto de reconocimiento de su labor de mecenazgo

Constituyen los mejores instrumentos para «fomentar la transferencia de conocimiento» entre la institución académica, empresas y entidades sociales

GIJÓN. Será la primera vez que estén todos frente a frente. Que puedan saber, de primera mano, la ingente labor de formación, divulgación e investigación que se 'esconde' detrás de cada una de ellas. Que conozcan líneas de actuación para posibles sinergias. La I Jornada de Cátedras Universidad de Oviedo reunirá mañana, jueves, en el Paraninfo, a los directores y representantes de las 22 con las que cuenta la institución académica asturiana -la última creada la pasada semana-. El acto servirá, según explica la vicerrectora de Acción Transversal y Cooperación con la empresa, Eugenia Suárez, para «reconocer su labor de mecenazgo, atraer a más instituciones y empresas, pero también para fomentar sinergias y ver cómo podemos enfocar la actividad para alcanzar ese desarrollo sosteni-



ble que fija la Agenda 2030». Uno de los cambios más sustanciales para las cátedras tenía lugar en 2017 cuando se decidió traspasar su gestión del Vicerrectorado de Investigación a la Fundación Universidad de Oviedo (FUO). Significó un proceso de desburocratización que facilitó la agilización de actividades. El COMERCIO se puso en contacto con los representantes de todas las cátedras para conocer su trabajo, su vinculación con el mundo universitario y sus retos de futuro. Los once primeros (que recoge esta información) son los que han servido de base para los siguientes y tan efectivo ha sido ese ejemplo que en los últimos dos años «se ha crecido a un ritmo de cinco o seis cátedras anuales». 18 años tiene la cátedra más antigua que funciona en la Universidad de Oviedo. Se trata de la Emilio Alarcos Llorach, dirigida por Josefina Martínez, y orientada a recordar la figu-

ra del filólogo y a «potenciar e impulsar los estudios por él iniciados». Siete años más tarde, en 2008, se creó la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. Con sede en la Facultad de Economía y Empresa, se encarga de fomentar la investigación y difusión sobre temas de distribución comercial, colaborando con el Principado y asociaciones como la Unión de Comerciantes. Su reto es «fomentar la colaboración con otras áreas de conocimiento, instituciones y asociaciones».

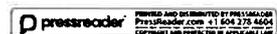
Conectar con la sociedad
Santos González lidera la Cátedra de Inteligencia Analítica Avanzada que promueven la Accenture y la asturiana Inixa y cuyo ámbito de actuación principal es el tratamiento inteligente de datos y su seguridad, con la matemática como motor básico. Junto a numerosos proyectos en el ámbito empresarial también «nos preocupa la conexión con la sociedad». Y para ello, por ejemplo, han desarrollado talleres de acercamiento de matemáticas para estudiantes de 8 a 15 años por los que han pasado «cientos de niños». Para la Cátedra Hunosa, la Universidad le aporta «un escaparate» para sus actividades de nuevo de-

desarrollo, al tiempo que ellos le aportan «conocimiento del desarrollo de tecnologías». Con actividad en el campus de Mieres «su futuro guarda relación con el presente de la empresa pública», divulgando «conocimientos sobre el aprovechamiento de las fuentes renovables de energías». El futuro de la Cátedra Indra pasa por profundizar en sus proyectos de divulgación y formación en el ámbito de la Gestión del Tráfico Aéreo, con la organización de un postgrado oficial en el que impartirán clases profesionales de la empresa, de la Universidad y de otras entidades. Mientras que la Cátedra Ángel González se centra en consolidar y acrecentar la investigación «entorno a la que es sin duda una de las investigaciones líricas más estimulantes y memorables de la creación poética contemporánea». La Leonard Cohen establece como su reto más próximo la «internacionalización» con universidades extranjeras y publicaciones. El objetivo de la renovada cátedra Asturias Prevención es seguir diseñando programas para la mejora de la salud y la seguridad en el trabajo. Y la Cátedra Movilidad de ThyssenKrupp proseguirá con proyectos que «mantengan las actividades de fo-



► **Cátedra de Estudios de Gobernanza Alimentaria.** Creada en 2016 y dirigida por Amparo Novo. Su objetivo es recopilar la información existente en el campo de la política alimentaria, participar en políticas públicas y programas de seguridad alimentaria y nutrición.

mento de la cultura de la innovación, favoreciendo la formación y el intercambio de conocimientos. ArcelorMittal quiere, a través de su cátedra, incrementar la divulgación de actividades de I+D+i y atracción del talento, así como seguir formando perfiles investigadores «con capacidad para detectar y evolucionar megatendencias». Por último, la concienciación del alumnado para poner fin a la pobreza y el hambre y seguir «comprometidos con Asturias sin olvidarnos de la dimensión global» es la dirección de la Cátedra de Estudios de Gobernanza Global Alimentaria.



CÁTEDRAS UNIVERSIDAD DE OVIEDO (Y II)

MÁS INFORMACIÓN DE ESTAS CÁTEDRAS EN ELCOMERCIO.ES



► **Cátedra Milla del Conocimiento: Gijón Smart Cities.** Creada en 2016, su director es Pablo Arboleya. Busca simplificar la vida de los habitantes de las ciudades y su acceso y utilización de los servicios y los datos.



► **Cátedra Milla del Conocimiento: Xixón Sostenibilidad.** Creada en 2016, su director es Luis Valdés. Su objetivo es convertirse en un espacio interdisciplinario que contribuya a reorientar la actividad económica hacia el desarrollo sostenible.



► **Cátedra Axalta.** Creada en 2017 y dirigida por Julio Tascón. Su objetivo es apoyar los procesos de mejora de la proyección internacional de la Universidad de Oviedo, preferentemente de la Facultad de Economía y Empresa.



► **Cátedra Telecable de vídeo y redes de nueva generación.** Creada en 2017, y dirigida por Roberto García (antes por Víctor Guillermo García). Busca fomentar las actividades de I+D+i, de difusión, formación y transferencia en el ámbito de las TIC.



► **Cátedra Caggemini-Caja Rural de Asturias de Emprendimiento.** Constituida en 2017 y dirigida por Beatriz Junquera (antes por Juan Ventura). Se ocupa de la promoción e impulso de la cultura emprendedora y el desarrollo del talento.



► **Cátedra DXC Technology-Universidad de Oviedo.** Se crea este año y la dirige José Emilio Labra. Impulsará la formación, investigación y divulgación de soluciones informáticas en el marco de las tecnologías de la información.



► **Cátedra de Crecimiento Empresarial e Internacionalización.** Creada en 2018, su director es Esteban García. Surge de la colaboración con el Banco Sabadell para promover la formación, divulgación e investigación en este ámbito.



► **Cátedra Cogersa de Economía Circular.** Creada en 2018 y dirigida por Hermínio Sastré. Trabaja en la sensibilización y formación de los residuos, fomento de la I+D para prevención y gestión de los mismos orientada hacia la economía circular.



► **Cátedra CTIC para la Transformación Digital.** Creada hace unas semanas, está dirigida por Julio Milla. Su objetivo principal es la cooperación en investigación, desarrollo e innovación; transferencia del conocimiento y formación.



► **Cátedra Milla del Conocimiento: Medialab.** Creada este año y dirigida por Ramón Rubio. Busca acercar tecnología (aquella que constituye la denominada Industria 4.0) de forma innovadora con el objetivo de dar valor a las ideas

Economía y tecnología, las nuevas cátedras

Solo en 2018 se crearon seis, ligadas a los retos económicos de la transformación digital

El objetivo de la Universidad es garantizar la continuidad de los grupos y expresar la complementariedad del trabajo de todas

GIJÓN. Hasta seis cátedras se llevan creadas a lo largo de 2018, cumpliendo la máxima que se ha impuesto la Universidad de Oviedo de potenciar la transferencia del conocimiento entre la institución y el entorno social y económico. Las seis están ligadas a los retos presentes y futuros que plantea la transformación digital, con un foco específico en la sostenibilidad ambiental. Se intensifica de esta manera el interés que ya comenzaba a ser tendencia los años anteriores, con otras cinco cátedras trabajando en la nueva cultura y visión empresarial.

La pauta la marcaron las cátedras Milla del Conocimiento en 2016, fruto del acuerdo entre la Universidad y el Ayuntamiento de Gijón: una destinada a las SmartCities y otra, a la sostenibilidad ambiental. La primera busca simplificar la vida de los habitantes de las ciudades. Los proyectos en los que se trabaja se fijan en el



CRISTINA TUERO

cttuero@elcomercio.es

alumbrado público, pero también en los sistemas de uso compartido de bicicletas, la información sobre el estado de las olas y el sistema de gestión de recarga de vehículos eléctricos. Uno de sus mayores retos a corto plazo es el denominado Gijón In, un proyecto cofinanciado por fondos europeos que permitirá la monitorización energética en tiempo real de 250 viviendas, 200 comercios, cinco edificios públicos y cinco colegios, en colaboración con varias empresas TIC locales. Xixón Sostenible plantea, por su parte, «dar respuesta a los planteamientos y objetivos para el desarrollo sostenible, no sólo desde una óptica medioambiental, sino también social, ética, empresarial y económica».

La Cátedra Axalta ha supuesto, según su director Julio Tascón, «colocar a la Facultad de Economía en una posición que hasta ahora no había conseguido, a un paso de la acreditación

internacional». Ello significará un notable aumento de su proyección internacional, a través de convenios y proyectos, favoreciendo la movilidad de docentes y estudiantes.

Despegue de la región

El sector de las telecomunicaciones y la informática centra la atención de la Cátedra Telecable cuyo trabajo, señala su director Roberto García, «tiene especial relevancia para la sociedad asturiana y la empresa». Y lo hace potenciando y fomentando la cultura de I+D+i como factor de competitividad. Para la Cátedra Caggemini-Caja Rural de Asturias de Emprendimiento, enfocar, concienciar y formar a los estudiantes en las competencias de carácter emprendedor para su futura empleabilidad, es su principal desafío. Ello después de chequear, cuantificando y cualificando, la propia actividad emprendedora.

Entre las cátedras creadas este año, la DXC Technology pone el punto de mira en áreas tan demandadas como la ciberseguridad, big data y la inteligencia artificial. «Intentamos promover entre la juventud el estudio en el campo de las tecnologías de la información pues es el de mayor crecimiento laboral».

«Partimos del convencimiento de que tan importante como que se creen nuevas empresas, es que los nuevos programas tengan potencial de crecimiento, pues contar con empresas grandes y en crecimiento es lo que contribuye al despegue de una región». Es el planteamiento de la Cátedra de Crecimiento Empresarial e Internacionalización que quiere aumentar la coordinación con empresas y agencias públicas para profundizar en su tarea en este ámbito. Para Cogersa, la Cátedra de Economía Circular busca innovar, investigar, divulgar y fomentar la participación activa en el campo de la gestión sostenible de los residuos desde una perspectiva multidisciplinar.

CTIC ponía en marcha su Cátedra para la Transformación Digital pensando en las empresas, pero también en la sociedad en general. Pretende desarrollar un tejido empresarial y una sociedad más competitiva, al tiempo que fomenta la adquisición de las competencias Steam y el desarrollo de vocaciones científico-técnicas.

«Nos localizamos en las pequeñas empresas que no disponen de centros de innovación y sobre todo en los universitarios que quieren poner en va-



► **Cátedra de Empresa The Cocktail de Innovación Digital.** El convenio se firmó el lunes y su director está por designar. Busca dinamizar la economía asturiana, acercando a la región proyectos y prácticas que les permitan aumentar su competitividad.

lor sus ideas a través de proyectos de emprendimiento». Lo dice Ramón Rubio, director de la Cátedra Milla del Conocimiento: Medialab, que se plantea como una colaboración viable entre Ayuntamiento de Gijón, Impulsa y la Universidad en materia de innovación educativa disruptiva.

La última en incorporarse al listado universitario ha sido la Cátedra de Empresa The Cocktail de Innovación Digital. Fue el pasado lunes y está planteada «con un marcado compromiso con la diversidad, siendo uno de sus objetivos favorecer la incorporación al sector tecnológico de colectivos poco representados en el mismo».

El Paraninfo reúne hoy a las 22 cátedras pensando en futuras sinergias. En el encuentro Antonio Garrigues ofrecerá una charla magistral y se elegirá la Cátedra del Año.