

El CTIC diagnostica que los constructores deben intensificar su digitalización

CAC-Asprocon reclama al Principado que adecúe las ayudas destinadas a la industria 4.0 al «tamaño y las particularidades del sector»

:: P. LAMADRID

GIJÓN. El nivel de madurez digital del sector de la construcción en Asturias es «emergente». Este es el diagnóstico de la Fundación CTIC, plasmado en un informe que se presentó ayer en su sede del Parque Científico Tecnológico de Gijón. A través de CAC-Asprocon, fueron nueve las em-

presas que explicaron las herramientas y el método de trabajo que utilizan para avanzar en la digitalización: Iguar Construcciones, Horvalsa, CSB, Davelco, Horsella, Ingeco, Canteras Hermanos Coto, Dock y Construcciones Manuel Esteves. El responsable del centro SAT de Llanera, Mariano González, apuntó como aspecto positivo que «existe consciencia» de la importancia de la transformación digital, pero hay mucho margen de mejora.

En primer lugar, porque las empresas analizadas emplean herramientas tecnológicas tradicionales –sobre todo, webs y ofimática–, pero la adopción de sistemas más avanzados, como

la inteligencia artificial y la realidad aumentada y virtual, es muy escasa. Asimismo, el informe detecta que el grado de digitalización de estas compañías es «avanzado» en los procesos de gestión estructurales (económico, financiero, comercial), aunque es «aún muy incipiente en los operativos», como sucede en el control de las obras, que se realiza de manera manual y luego se vuelca en un 'software'.

Así, González concluyó que las empresas de la construcción deben «dar el paso para considerar el proceso de digitalización como algo estratégico» e incluirlo en su planificación. A la presentación del informe acudió Bea-



Pablo Priesca, Eva Pando y Beatriz Costales, en la presentación del informe sobre la digitalización del sector. :: JUAN CARLOS TUERO

triz Costales, la presidenta del grupo de Industria y Servicios de CAC-Asprocon, quien aprovechó para solicitar al Instituto de Desarrollo Econó-

mico del Principado (IDEPA) que adapte las ayudas habilitadas para la digitalización «al tamaño y las peculiaridades de las empresas del sector».