

**RECOMENDACIONES PARA UN USO SEGURO DE INTERNET Y EL CORREO ELECTRÓNICO –
21/04/2020**

Descripción	En este webinar se darán a conocer las principales amenazas a la navegación, usos de redes sociales, correo electrónico así como recomendaciones para su protección.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Principales amenazas existentes en Internet. • Cómo reconocer mensajes potencialmente fraudulentos (phishing, hoax, etc.) en correo electrónico, web, redes sociales. Ejemplos. • Prevención del Ransomware. • Detección de sitios webs inseguros. • Consideraciones para la descarga de software. • Generación y gestión de contraseñas seguras. • ¿Cómo actuar ante un ciberataque?

MEJORA TU POSICIONAMIENTO EN GOOGLE CON GOOGLE SEARCH CONSOLE – 23/04/2020

Descripción	En este webinar se explicará cómo sacar partido a la herramienta Search Console con objeto de mejorar el posicionamiento de nuestra Web en Google.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los principales aspectos que tiene en cuenta Google para posicionar una Web en 2020? • Entendiendo el concepto de Rastreo e Indexación. • Google Search Console: <ul style="list-style-type: none"> ○ Configuración. ○ Informe Rendimiento. ¿Cómo sacarle partido? ○ Inspección de URL. ¿Para qué sirve? ○ Cobertura. Entendiendo los problemas de rastreo e indexación. ○ Velocidad, enlaces, sitemaps, etc.

**DESCUBRE LAS POSIBILIDADES DE WORDPRESS PARA LA GESTIÓN DE UN SITIO WEB
(PARTE I) – 28/04/2020**

Descripción	Durante el webinar conoceremos mejor cómo configurar las opciones básicas de WordPress, y cómo gestionar los contenidos.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencias entre WordPress.com y WordPress.org. • Requisitos y conceptos básicos: Php, MySQL, HTML y CSS. • Descarga e instalación. • Estructura de WordPress y Configuración básica. • La importancia de la selección de temas: free vs pro. • Tipos de publicaciones. <ul style="list-style-type: none"> ○ Gutenberg ○ Entradas, páginas y otros • Taxonomías. • Comentarios. • Gestión del menú/s.

**DESCUBRE LAS POSIBILIDADES DE WORDPRESS PARA LA GESTIÓN DE UN SITIO WEB
(PARTE II) – 30/04/2020**

Descripción	En este webinar conoceremos cómo realizar algunas tareas más avanzadas sobre WordPress, cómo instalar plugins esenciales y aumentar los niveles estándar de seguridad.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Widgets: qué son y cómo se usan. • Plugins: qué son y cómo se instalan. • Criterios a seguir a la hora de seleccionar e instalar plugins • Plugins básicos vs plugins pro. • Plugins free imprescindibles. <ul style="list-style-type: none"> ○ Copia seguridad ○ SEO ○ Contact form 7 ○ Incremento de la velocidad: Minify, caché, etc.

DISEÑO DE CUADROS DE MANDO CON GOOGLE DATA STUDIO – 05/05/2020

Descripción	En este webinar y, a través de un caso práctico, se mostrará la aplicación de Google Data Studio para la creación de un cuadro de mando y la gestión de los indicadores asociados.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de Google Data Studio. • Área de trabajo de Google Data Studio. • Conectarse a fuentes de datos. • Creación y edición de informes. • Colaborar y compartir información con Google Data Studio.

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE CLIENTES, CONTACTOS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO – 07/05/2020

Objetivos	El objetivo de este seminario es presentar los beneficios de las herramientas de gestión de clientes (CRM) orientadas a la conversión de contactos interesados en nuestros productos/servicios (leads) en clientes y su posterior fidelización.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un CRM? ¿Por qué necesitamos un CRM? • Ventajas que aporta un CRM a una empresa. • Módulos principales de un CRM. • Principales herramientas CRM del mercado. Tipos de CRM. • Criterios a tener en cuenta a la hora de seleccionar un CRM. • El papel del CRM en el proceso de ventas de la empresa. • ¿Cómo optimizar las campañas de marketing mediante un CRM? • Segmentación de clientes mediante un CRM. • ¿Qué es Social CRM? • Definición de KPIs y generación de cuadros de mando de clientes. • Demostración Práctica. Hubspot / Streak CRM

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE BAJO COSTE PARA LA INDUSTRIA 4.0 – 12/05/2020

Descripción	Los objetivos de este webinar son, además de desligar el concepto de Industria 4.0 con el de grandes inversiones, el dar a conocer las tecnologías necesarias para el desarrollo de soluciones en esta línea, así como mostrar casos reales de mejora empresarial tras la incorporación de dichas soluciones.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Estado tecnológico actual de la industria 4.0. ¿Qué soluciones tecnológicas necesito en un contexto 4.0? • Soluciones de Internet de las Cosas para la Industria (IoT) basadas en hardware libre. Uso de Raspberry y Arduino en la industria. • Soluciones Cloud Computing para la mejora de la productividad empresarial. • ¿Cómo predecir mantenimientos, demandas de productos/servicios, optimizar stocks, etc.? Análisis de datos, inteligencia artificial y machine learning accesible para todos. • Casos prácticos de aplicación de tecnologías habilitadoras en empresas.

CÓMO APROVECHAR EL POTENCIAL DE GOOGLE ADS EN TU ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL – 14/05/2020

Descripción	A través de este webinar, se mostrarán todas las funcionales que nos ofrece Google Ads para la mejora de la estrategia de marketing digital de nuestra empresa.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • El fin del "todo gratis" en la promoción online y el potencial de las campañas publicitarias en la red: ¿Por qué debería invertir en SEM? • La importancia de los objetivos y la estrategia • La segmentación es la clave • Un instrumento para el SEM: Google Ads <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Qué es y cómo funciona? ○ Funcionalidades esenciales y recomendaciones a la hora de usar Google Ads