

INSTAGRAM SHOPPING Y LA TIENDA DE FACEBOOK. VENDE TUS PROYECTOS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES – 19/05/2020

Descripción	El objetivo del seminario es dar a conocer las posibilidades que Facebook e Instagram nos ofrecen a la hora de facilitar la compra de nuestros productos a las personas usuarias de nuestros productos o servicios.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Novedades Instagram. • Como crear anuncios en Instagram e Instagram Stories. • Casos de Éxito en Instagram. • Programación de publicaciones. • Instagram Stories Instagram Shopping y su aplicación al E-commerce. • Novedades Facebook. • Descubre, compra y vende artículos en el Marketplace de Facebook. • Configura una tienda en la página de Facebook de tu negocio. • Historias, como aprovecharlas para difundir tu marca y vender mucho más.

GOOGLE TRENDS Y OTRAS HERRAMIENTAS PARA CONOCER QUÉ SE ESTÁ BUSCANDO – 21/05/2020

Descripción	El objetivo es conocer qué información útil nos proporciona Google Trends, cómo interpretarla y qué otras herramientas pueden complementarla en el diseño de una estrategia de comunicación o de un sistema de vigilancia.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Google Trends: Exploración de consultas, comparación, filtros. • Otras herramientas similares.

DESCUBRE PARA QUÉ PUEDES USAR MICROSOFT TEAMS – 26/05/2020

Descripción	En este webinar veremos las posibilidades que ofrece Microsoft Teams, y en qué casos puede ser de utilidad. Está recomendado para quienes no conozcan la herramienta (o tengan un conocimiento muy básico de la misma) y deseen tener una visión global de la misma, y para quienes ya la conozcan y quieran repasar los conceptos fundamentales de Teams.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es Microsoft Teams? • ¿Para qué puede usarse, y en qué casos puede ser recomendable? • Requisitos y opciones para usar Teams • Estructura esencial de Teams: Equipos y Canales • Chats, pestañas y conectores

LINKEDIN APLICADO A LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO – 28/05/2020

Descripción	El objetivo es conocer qué información útil nos proporciona Google Trends, cómo interpretarla y qué otras herramientas pueden complementarla en el diseño de una estrategia de comunicación o de un sistema de vigilancia.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento de LinkedIn. • Cómo utilizar LinkedIn de forma efectiva. • Cómo configurar adecuadamente el perfil para mejorar el posicionamiento en los resultados de búsqueda. • LinkedIn como herramienta de networking. • Estrategias para generar una red de contactos y gestionarlos adecuadamente. • ¿Cómo generar oportunidades comerciales en LinkedIn? • Vigilancia comercial a través de LinkedIn.

UTILIZA WHATSAPP BUSINESS COMO HERRAMIENTA DE MARKETING CON TUS CLIENTES – 02/06/2020

Descripción	En este seminario veremos cómo utilizar WhatsApp Business como canal de promoción y atención a nuestros clientes.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de una estrategia para usar WhatsApp Business. <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Cómo captar “leads” números de teléfono o emails? • WhatsApp Business. Instalación y configuración. • Gestionar contactos. • Establecer mensaje de ausencia y de bienvenida. • Diferencias entre grupos y listas de difusión. • Uso de Whatsapp para enviar ofertas y promociones. • WhatsApp como herramienta de atención al cliente.

MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD PARA TU NEGOCIO – 04/06/2020

Descripción	En este seminario veremos cómo proteger tus sistemas de los ataques informáticos.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Concienciación • Prevención y protección • Contraseñas <ul style="list-style-type: none"> ○ Generación y gestión de contraseñas seguras. ○ Cifrado • Buenas Prácticas <ul style="list-style-type: none"> ○ Políticas de Ciberseguridad

CÓMO PUEDO VENDER MIS PRODUCTOS POR INTERNET – 09/06/2020

Descripción	En este seminario veremos la mejor forma de vender mis productos por Internet
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Plataformas y/o Marketplaces que podamos utilizar para la venta por Internet. ¿Cómo debe ser una Web orientada a la venta? • Diseño de la página de Inicio/Home. Llamadas a la acción • Estructura del catálogo de productos. • La ficha del producto perfecta. • El carrito de la compra. Cómo evitar abandonos. • La página del check-out (Finalizar compra). • La importancia del blog. • Formas de pago. • Ejemplos de buenas prácticas de empresas que venden por Internet.

WOOCOMMERCE. COMERCIO ELECTRÓNICO CON WORDPRESS – 11/06/2020

Descripción	En este seminario analizaremos qué es Woocommerce y cómo utilizarlo.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Contextualización y datos de interés • WooCommerce - Características del plugin • Requisitos técnicos e instalación • Configuraciones generales <ul style="list-style-type: none"> ○ Envíos ○ Métodos de Pago ○ Otros aspectos relevantes • Fichas de producto <ul style="list-style-type: none"> ○ Tipos de producto <ul style="list-style-type: none"> ▪ simples ▪ agrupados ▪ variables ▪ externos/afiliados • Plugins complementarios

CÓMO OBTENER UNA POSICIÓN EN RESULTADOS DE BÚSQUEDA DE GOOGLE – 16/06/2020

Descripción	En este seminario analizaremos qué es Woocommerce y cómo utilizarlo.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Repaso a los factores básicos de posicionamiento. • Tendencias SEO: ¿Qué factores tiene más en cuenta Google actualmente para posicionar una Web? • ¿Cómo realizar una correcta investigación de palabras clave? • ¿Cómo debe de ser la arquitectura de contenidos adecuada para posicionar? • Diseño de una estrategia de contenidos para una empresa. ¿Cómo posicionarlos? • Google Search Console. Cómo saber si mi Web está posicionando. • Ejemplos de éxito, empresas del sector que gracias a un correcto posicionamiento en Google han aumentado la cartera de clientes.

APRENDE A PROTEGERTE EN MOVILIDAD: CIBERSEGURIDAD, DISPOSITIVOS MÓVILES Y TELETRABAJO – 18/06/2020

Descripción	Este webinar pretende concienciar sobre la importancia de observar unas medidas de seguridad esenciales con las que proteger los dispositivos móviles usados en la actividad profesional, y reducir los riesgos de ciberseguridad en el trabajo en movilidad.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Principales amenazas en el uso de dispositivos móviles y en el trabajo en movilidad: <ul style="list-style-type: none"> ○ Recomendaciones para la protección de dispositivos móviles: ○ Protección del acceso a dispositivos móviles. ○ Seguridad de la información en los dispositivos móviles. ○ Pautas para el uso de dispositivos personales en la actividad profesional. ○ Gestión segura de apps móviles. ○ Recomendaciones a la hora de acceder a WiFis externas. ○ Precauciones en el uso de dispositivos extraíbles.

CASOS PRÁCTICOS DE IMPLANTACIÓN DE LA INDUSTRIA 4.0 – 23/06/2020

Descripción	El objetivo de esta jornada es introducir de un modo práctico el concepto de Industria 4.0 y cuáles son las principales tecnologías que la conforman. Para cada tecnología se explicará su utilidad en el ámbito industrial y se mostrarán ejemplos prácticos de su aplicación
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es y qué no es Industria 4.0? Objetivos de la industria 4.0. • ¿Cómo conseguir ser una empresa 4.0? ¿Por dónde empezamos? • ¿Cómo hacer un plan de transformación digital? • ¿Qué tecnologías se utilizan en la Industria 4.0? <ul style="list-style-type: none"> ○ Ejemplos de uso de: IoT, Sistemas MES/MOM, Big Data, Gemelo Digital, Realidad Virtual/Aumentada, Fabricación Aditiva, Blockchain, Inteligencia Artificial, Ciberseguridad. • Presentación del diagnóstico Impulso para la transformación digital hacia la Industria 4.0. • Ayudas e iniciativas para la implantación de soluciones 4.0.

DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO CON EL BUSINESS MODEL CANVAS – 25/06/2020

Descripción	El objetivo de esta formación es dar a conocer los fundamentos de uso del Business Model Canvas, herramienta visual e intuitiva que permite plasmar cómo nuestro proyecto crea, desarrolla y captura valor.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Contexto de incertidumbre. • Conocer cuál es el verdadero valor de las ideas. • Pilares de la filosofía Lean aplicada al emprendimiento y a la innovación. • Buscando el modelo de negocio • Falla pronto, aprende e itera • Prototipos y experimentos • Los nueve bloques del Business Model Canvas