

**UTILIZA WHATSAPP BUSINESS COMO HERRAMIENTA DE MARKETING CON TUS CLIENTES –
17/06/2020**

Descripción	En este seminario veremos cómo utilizar WhatsApp Business como canal de promoción y atención a nuestros clientes.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de una estrategia para usar WhatsApp Business. <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Cómo captar “leads” números de teléfono o emails? • WhatsApp Business. Instalación y configuración. • Gestionar contactos. • Establecer mensaje de ausencia y de bienvenida. • Diferencias entre grupos y listas de difusión. • Uso de Whatsapp para enviar ofertas y promociones. • WhatsApp como herramienta de atención al cliente.

**APRENDE A PROTEGERTE EN MOVILIDAD: CIBERSEGURIDAD, DISPOSITIVOS MÓVILES Y
TELETRABAJO – 18/06/2020**

Descripción	Este webinar pretende concienciar sobre la importancia de observar unas medidas de seguridad esenciales con las que proteger los dispositivos móviles usados en la actividad profesional, y reducir los riesgos de ciberseguridad en el trabajo en movilidad.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Principales amenazas en el uso de dispositivos móviles y en el trabajo en movilidad: <ul style="list-style-type: none"> ○ Recomendaciones para la protección de dispositivos móviles: ○ Protección del acceso a dispositivos móviles. ○ Seguridad de la información en los dispositivos móviles. ○ Pautas para el uso de dispositivos personales en la actividad profesional. ○ Gestión segura de apps móviles. ○ Recomendaciones a la hora de acceder a WiFis externas. ○ Precauciones en el uso de dispositivos extraíbles.

CÓMO OBTENER UNA POSICIÓN EN RESULTADOS DE BÚSQUEDA DE GOOGLE – 24/06/2020

Descripción	En este seminario analizaremos qué es Woocommerce y cómo utilizarlo.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Repaso a los factores básicos de posicionamiento. • Tendencias SEO: ¿Qué factores tiene más en cuenta Google actualmente para posicionar una Web? • ¿Cómo realizar una correcta investigación de palabras clave? • ¿Cómo debe de ser la arquitectura de contenidos adecuada para posicionar? • Diseño de una estrategia de contenidos para una empresa. ¿Cómo posicionarlos? • Google Search Console. Cómo saber si mi Web está posicionando. • Ejemplos de éxito, empresas del sector que gracias a un correcto posicionamiento en Google han aumentado la cartera de clientes.

DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO CON EL BUSINESS MODEL CANVAS – 25/06/2020

Descripción	El objetivo de esta formación es dar a conocer los fundamentos de uso del Business Model Canvas, herramienta visual e intuitiva que permite plasmar cómo nuestro proyecto crea, desarrolla y captura valor.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Contexto de incertidumbre. • Conocer cuál es el verdadero valor de las ideas. • Pilares de la filosofía Lean aplicada al emprendimiento y a la innovación. • Buscando el modelo de negocio • Falla pronto, aprende e itera • Prototipos y experimentos • Los nueve bloques del Business Model Canvas

CASOS PRÁCTICOS DE IMPLANTACIÓN DE LA INDUSTRIA 4.0 –02/07/2020

Descripción	El objetivo de esta jornada es introducir de un modo práctico el concepto de Industria 4.0 y cuáles son las principales tecnologías que la conforman. Para cada tecnología se explicará su utilidad en el ámbito industrial y se mostrarán ejemplos prácticos de su aplicación
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es y qué no es Industria 4.0? Objetivos de la industria 4.0. • ¿Cómo conseguir ser una empresa 4.0? ¿Por dónde empezamos? • ¿Cómo hacer un plan de transformación digital? • ¿Qué tecnologías se utilizan en la Industria 4.0? <ul style="list-style-type: none"> ○ Ejemplos de uso de: IoT, Sistemas MES/MOM, Big Data, Gemelo Digital, Realidad Virtual/Aumentada, Fabricación Aditiva, Blockchain, Inteligencia Artificial, Ciberseguridad. • Presentación del diagnóstico Impulso para la transformación digital hacia la Industria 4.0. • Ayudas e iniciativas para la implantación de soluciones 4.0.