

EN BREVE

TSJA

Chamorro pide más equipos psicosociales

E. c. Jesús Chamorro, presidente del Tribunal Superior de Justicia de Asturias (TSJA), presidió ayer la reunión de la sala de gobierno del tribunal en el Palacio de Justicia de Gijón por vez pri-

mera vez en la historia, en deferencia al partido judicial de Gijón, «el segundo más importante de Asturias», solo en 2021 ingresaron 32.900 asuntos. Departó también con los representantes de los colegios de la Abogacía y los Procuradores. Aprovechó su visita para pedir al Principado que aumenten el número de equipos psicosociales.



Jesús Chamorro preside la reunión sala de gobierno del TSJA, ayer, en el Palacio de Justicia. e. c.

kioskoymas#ctic@fundacionctic.org

kioskoymas#ctic@funda

Impulsa busca «mejorar la productividad» de 120 empresas con un plan de digitalización

Fade ya ha abierto el proceso de selección de candidatos, a los que CTIC aportará soluciones personalizadas para su modernización

LAURA MAYORDOMO

GIJÓN. El proceso ya está en marcha. El acuerdo a tres bandas que Gijón Impulsa, la Federación Asturiana de Empresarios (Fade) y el Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación (CTIC) sellaron la semana pasada para acelerar la transformación digital de 120 empresas –principalmente pymes y autónomos– de cinco sectores estratégicos de la ciudad ha arrancado con el proceso de inscripción y posterior selección de los participantes. Es una fase que se extenderá hasta julio y de la que se ocupa la patronal asturiana, que posterior-

mente consensuará con Gijón Impulsa los beneficiarios finales de este programa de digitalización. «Esperamos que las empresas se sumen y se cubran las 120 plazas», dice optimista Santos Tejón, concejal de Promoción Económica, Empleo, Turismo y Comercio Local de Gijón.

A partir de ahí, de la mano de CTIC, se llevará a cabo un proceso de consultoría individualizado para detectar cuáles son los puntos débiles de los participantes en el proyecto, para contar así con «un diagnóstico previo» a partir del cual se planteen recomendaciones y soluciones que conduzcan a una modernización de las empresas a partir de la incorporación o el aumento de recursos digitales en su actividad.

«La modernización a través de procesos digitales es absolutamente necesaria», remarca el gerente de Gijón Impulsa. En este sentido, Luis Díaz añade que la

EL PROYECTO

► **Objetivo.** Lograr la transformación digital de empresas de cinco sectores estratégicos locales para incrementar su competitividad a partir de la incorporación y el aumento de recursos digitales en su actividad. Las empresas seleccionadas recibirán asesoramiento tecnológico y apoyo de manera gratuita.

► **Beneficiarios.** 120 empresas y autónomos: 25 del sector de la industria, 25 de la construcción, 25 del transporte, 5 del

sector agropecuario y 40 de turismo (20 de hostelería-restauración y otros 20, alojamientos).

► **Plazos.** Los interesados pueden presentar su candidatura hasta julio a través de sus asociaciones sectoriales, o en su defecto, a través de Fade, que las seleccionará en una primera fase del proyecto. Posteriormente, consensuará las participantes con Gijón Impulsa, que se encarga de la coordinación del mismo.

incorporación de herramientas digitales en el día a día de la actividad de estas empresas «redundará en una mejora de la productividad, de su estrategia de negocio y de la prestación de servicios». En definitiva, las hará más

fuertes y competitivas. El Ayuntamiento destina 520.000 euros a este plan para favorecer la modernización empresarial que llegará en concreto a 20 negocios de hostelería y 20 alojamientos turísticos, 25 empresas del sector

de la industria, 25 de la construcción, 25 del transporte y cinco dedicadas a la actividad agropecuaria.

Hoja de ruta

Estas empresas contarán con un diagnóstico de situación personalizado, elaborado por expertos de CTIC, una hoja de ruta para poner en marcha las mejoras necesarias e información sobre la oferta empresarial y las ayudas disponibles por parte de las distintas administraciones para implementar las soluciones digitales propuestas. «El Ayuntamiento siempre va un paso por delante en estos campos», destacó el presidente de Fade, María Calvo, en la firma del convenio con Gijón Impulsa y la Fundación CTIC.

El programa se enmarca en las acciones del acuerdo de concertación social 'Gijón Transforma' firmado entre el Ayuntamiento, Fade, UGT y CC OO y tendrá una duración de un año, con la posibilidad de prorrogarlo otro. Tiene como precedente el plan de digitalización que se llevó a cabo con el comercio local en dos fases en 2020, 2021 y este 2022, enmarcado en el acuerdo de concertación 'Gijón Reinicia'.

300 comercios se suman a la compra agrupada de energía para reducir la factura de la luz

Abren en julio un periodo de licitación con las comercializadoras «para obtener el mejor precio»

L. MAYORDOMO

GIJÓN. Unos 300 comercios, prácticamente uno de cada tres negocios asociados en la Unión de Comerciantes del Principado, se han sumado ya al proyecto de compra agrupada de energía con el que la organización pretende reducir los elevados precios que vienen pagando por la factura de la luz. El plazo para inscribirse se mantendrá abierto hasta el día 30. En julio se abrirá un proceso de licitación con las comercializadoras de energía en el que, para

decanarse por la opción definitiva, se tendrá en cuenta el precio y también el origen de esa energía. Se primará que «más del 50%» proceda de fuentes de energía renovables, explicó ayer la gerente de la Unión de Comerciantes, Carmen Moreno. Lo hizo en la jornada con la que se cerró el programa sobre la huella de carbono que la organización ha venido desarrollando desde principios de año y que ha contado con tres sesiones informativas precisamente sobre tecnologías aplicadas al ahorro energético.

Durante este tiempo también se ha llevado a cabo un trabajo de campo para analizar, con un reducido grupo de negocios, dónde están los mayores consumos de energía e identificar las prin-



Jornada sobre la huella de carbono en Gijón Impulsa con la participación de los comerciantes. ARNALDO GARCIA

cipales fuentes de emisión de gases de efecto invernadero. Según se puso de manifiesto ayer, las emisiones directas están relacionadas con el uso de los sistemas de climatización y las indirectas, con los equipos técnicos o informáticos.

Huella de carbono

En el estudio participaron dos comercios de artículos deportivos, dos clínicas de estética, un negocio de impresión y reprografía y

un centro especializado en todo tipo de técnicas orientales. La horquilla de gases de efecto invernadero que emiten va de las 0,72 toneladas año de una de las tiendas deportivas a las 6,68 toneladas año de uno de los centros de estética. Esos consumos suponen un coste asociado entre los 524 y los casi 5.000 euros.

Sin embargo, con una serie de medidas, algunas tan básicas como el cambio de iluminación por un sistema led, el porcentaje

de ahorro podría llegar a ser de hasta 467 euros al año.

Para avanzar en sostenibilidad medioambiental y para ser más competitivos y eficientes, también se plantean otras soluciones, como cambiar a comercializadoras ecológicas que obtengan la energía eléctrica de fuentes renovables o mejorar los sistemas de aislamiento térmico de los locales para reducir el consumo energético por la generación de frío o calor.