

# 38 industria&empresa

LA NUEVA ESPAÑA | Viernes, 24 de junio de 2022

M. S.  
Oviedo

## La Cámara de Comercio de Gijón refuerza su oferta formativa

Digitalización industrial, medio ambiente, relaciones institucionales, comunicación, recursos humanos y redes sociales son algunos ámbitos en los que ofrecerá acciones la entidad en el próximo curso

La Cámara de Comercio de Gijón ha diseñado una oferta formativa para el próximo curso 2022-2023 adaptada a las necesidades empresariales del momento con el objetivo de nutrir al tejido productivo de los perfiles profesionales que requiere. Estos programas de alto nivel se han ido consolidando durante los últimos años con más de mil alumnos formados.

Los másteres y cursos que ofrece la Cámara de Comercio de Gijón están impartidos, siempre, por profesionales en activo de cada una de las materias y desarrollados en colaboración con entidades especializadas en cada ámbito. Esto garantiza una formación muy orientada a la realidad empresarial, que se completa con el período de prácticas en empresas seleccionadas por la Cámara.

**Industria 4.0 y Medio Ambiente.** Sobre digitalización, la Cámara ofrece el Programa Superior en Competencias Digitales en la Industria 4.0, con el que se persigue abordar las necesidades formativas del tejido productivo asturiano para mejorar su nivel de madurez de implantación de las tecnologías. La cada vez más exigente y dispersa normativa medio ambiental ha llevado a la Cámara de Comercio de Gijón, en colaboración con la empresa C4-2, a desarrollar la séptima edición del Curso de Experto en Gestión Medioambiental del Sector Industrial para dar respuesta al cada vez más demandado empleo verde con el que



Sede de la Cámara de Comercio de Gijón. | Imagen cedida a LA NUEVA ESPAÑA

profesionales y empresarios podrán profundizar en el conocimiento medioambiental y favorecer el equilibrio empresa-medio ambiente.

**Gestión de Proyectos y RRHH.** Por primera vez, Duro Felguera y la Cámara de Comercio de Gijón colaboran en la realización

de un programa de formación teórico práctico cuyo objetivo es complementar la formación de recién titulados universitarios, de diferentes

especialidades, en funciones relativas a la gestión de proyectos tanto de producción como de áreas cross funcionales de DF, con el que obtendrán la Certificación CAPMO, una acreditación internacional que avala a quien se certifica como director de proyectos junior. Así mismo, el Master en Dirección y Gestión de RRHH es una iniciativa conjunta de AEDDPE y Cámara de Comercio de Gijón, con el objetivo de ofrecer al alumno una visión global y especialmente práctica de las funciones del director de Recursos Humanos.

**Redes Sociales, Eventos y Comunicación.** Todos aquellos profesionales vinculados al sector de la industria de eventos y la comunicación, cuya actividad profesional se centra en la producción, organización y planificación de actos pueden mejorar y ampliar su base de conocimiento a través del Máster en Dirección de Producción y Organización de Eventos, Comunicación y Relaciones Institucionales. Así como el Curso de Especialista Universitario en Organización de Eventos, Protocolo y Comunicación y Relaciones Institucionales, pensado especialmente para estudiantes que acaba de finalizar un grado universitario y desean especializarse con un posgrado.

Las redes sociales se han convertido en un potente canal de comunicación que la Cámara de Comercio de Gijón ha querido profesionalizar a través del Máster Social Media Asturias que ya alcanza su duodécima edición.

M. S.  
Oviedo

## FADE y CTIC siembran vocaciones STEAM con estudiantes que relatan su experiencia

El programa ha dado visibilidad al importante papel que muchas mujeres desempeñan en las empresas de Asturias, acercando la realidad de las compañías al alumnado de Secundaria

UFADe y CTIC siembran vocaciones STEAM y en esta ocasión lo han hecho con una mesa redonda en la que cuatro estudiantes universitarios y de FP compartieron su experiencia. FADE y CTIC clausuraron el pasado 16 de junio la segunda edición del proyecto MASSTEAM, con el que quieren animar a las jóvenes de Asturias a enfocar su formación hacia las disciplinas científicas y tecnológicas (STEAM).

Este programa ha permitido visibilizar el importante papel que muchas mujeres desempeñan en las empresas de Asturias, acercando la realidad empresarial al alumnado de Secundaria, en un proyecto en el que han participado más de 80 jóvenes.

Todos han tenido oportunidad de contactar y conversar con tecnólogos, científicas, ingenieras o matemáticas, disfrutar de sesiones de mentoring con profesionales de la región, visitar los centros de trabajo de diversas empresas asturianas, relacionarse con recién egresadas en estudios STEAM, resolver dudas y participar en talleres tecnológicos.

Susana García Rama, vocal del consejo ejecutivo de FADE, agradeció la colaboración de Mantecueras Arias, EDP, Chemours, CAPSA, DXC e Izertis, «por abrir con generosidad sus puertas a las estudiantes», y anunció que FADE y CTIC trabajan ya en una nueva edición, «para desarrollar



Asistentes a la clausura del X MASSTEAM. | Imagen cedida por FADE

actitudes positivas en la sociedad hacia las competencias STEAM y fomentar las vocaciones científico-tecnológicas en el alumnado preuniversitario en general, y en alumnas en particular, sobre las oportunidades de desarrollo profesional y personal en torno a las competencias STEAM».

Unas competencias que las empresas demandan. A pesar de las puertas que abren estos estudios, al descenso del número de matriculaciones en carreras STEAM se une la escasa presencia femenina.

Los datos hablan por sí mismos. Aproximadamente el 55% de los estudiantes son mujeres, pero su presencia en titulaciones técnicas como ingeniería y arquitectura se reduce al 25%, según cifras de la Universidad de Oviedo en el curso 2018-2019.

En Asturias solo seis mujeres se graduaron en Ingeniería Informática del Software en el último año. En Formación Profesional relacionados con el ámbito STEAM la situación no difiere con solo un 12% de representación femenina.

MASSTEAM ha estado promovido y coordinado por FADE y CTIC y ha contado con el patrocinio de EDP, Unicaja Banco, el Colegio de Ingenieros Industriales del Principado de Asturias, Alsa, Izertis, Masymas, Chemours, CAPSA Food, los ayuntamientos de Oviedo, Gijón, y Siero, DXC y la Fundación 16 de 24, además de la colaboración del Club Asturiano de Calidad.